

Veranstaltungstipps zu Gesellschaftsspielen

Verfasser:	Sabine Teigelkämper; Matthias Kluge
Erstellungsdatum:	09.10.2003
Umfang:	2 Seiten
Inhalt:	Kleine Übersicht über die interessantesten Möglichkeiten, Veranstaltungen zu Gesellschaftsspielen anzubieten

Um die Aufenthaltsqualität Ihrer Bibliothek herauszustreichen oder Ihren Bestand an Gesellschaftsspielen ins rechte Licht zu rücken bieten sich eine Reihe von Veranstaltungsmöglichkeiten an. Bei dieser besonderen Form der Bestandsvermittlung dürfen Sie auch mit dem einen oder anderen Besucher rechnen, der die weiteren Vorzüge Ihrer Bibliothek bisher noch nicht gekannt hat – und ihn vielleicht auch als Neukunden gewinnen.

Bei Spielen ist die Pressearbeit besonders wichtig, da sie hier ein Thema anbieten können, das für viele Menschen interessant ist.

Besonders hervorzuheben sind in diesem Rahmen auch Partnerschaften mit Kooperationspartnern und Sponsoren, die Ihnen einen Teil der Arbeit erleichtern können.

Mit Gesellschaftsspielen in der Bibliothek zusammenhängende Darstellungen sind leider selten, so dass diese Hinweise Ihnen eher Anregungen als eine vollständige Dokumentation geben können.

Spiele-Café

Sicherlich die gängigste und flexibelste Form der Veranstaltungsarbeit ist der Spiele-Treff oder ein Spiele-Café. Hier können Sie Ihren gesamten Bestand einbringen und Besuchern aller Altersgruppen etwas bieten. Nutzen Sie den familiären Charakter. Eventuell lässt sich auch eine Bewirtung organisieren. Bei entsprechendem Interesse kann diese Veranstaltung zu einem echten „Dauerbrenner“ in Ihrer Bibliothek werden.

Spiele-Test

Ähnlich dem Spiele-Café, nur dass verschiedene, vielleicht auch vorgegebene, Spiele zum Testen bereitstehen. Ihre Neuerwerbungen sind ideal dafür. Auf einem vorgefertigten Bewertungsbogen können die Besucher dann die Spiele bewerten. Die Ergebnisse sind für ihren weiteren Bestandsaufbau interessant, aber auch zur Werbung innerhalb und außerhalb der Bibliothek nutzbar.

Spiele-Wettbewerb

Hier steht der Spieler im Vordergrund des Interesses. Für den oder die Sieger über mehrere Spieldisziplinen wie zum Beispiel Geschicklichkeit, Merkvermögen, Strategie usw. sollten attraktive Preise bereitstehen – Sponsoring nicht ausgeschlossen.

Spiele-Turnier

Auch durch ein besonders beliebtes Spiel kann sich Ihre Bibliothek profilieren. Ein Spiele-Turnier mit von den Teilnehmern mitgebrachten oder von der Bibliothek zur Verfügung gestellten gestaffelten Spielen (Spiel des Jahres, Kartenspiele, Rechenspiele, Schach...) bringt Ihnen die Begeisterten ins Haus. Die Zusammenarbeit mit einem Spiele-Club, einer Jugendorganisation, einer Schule oder einem Kindergarten bringt Ihnen kenntnisreiche Partner und höhere Aufmerksamkeit. Mit einer Preisverleihung sichern Sie sich das Interesse des allgemeinen Publikums und die Aufmerksamkeit der Presse.

Spiele-Messe

Geben Sie die interessantesten Informationen über Ihre Spiele, den Spielmarkt oder Spielkultur in einer Mischung von Präsentation und Spielaktion an ihre Kundschaft weiter. Einige Spiele-Fachhändler bieten dazu bereits Veranstaltungen an und können von Ihnen engagiert werden. Natürlich sollte auch die Möglichkeit bestehen, die vorgestellten Spiele selbst einmal auszuprobieren.

Spiele im Rahmen einer Themenveranstaltung

Die Gruselnacht, die unendlichen Weiten des Alls, die Kunstausstellung, der Schuljahresanfang einer phantastischen Zaubererschule – es gibt kaum ein Gebiet, zu dem sich nicht auch die passenden Gesellschaftsspiele finden lassen.

Spiele-Tauschbörse

Auf einem von Ihnen organisierten Flohmarkt können Spiele getauscht oder einfach verschenkt werden. Eine sehr gute Möglichkeit die Interessen des Publikums zu erfahren und auf Ihre Bestände hinzuweisen.

Spiel-Ort

Wenn es sich räumlich und zeitlich machen lässt: laden Sie doch einen lokalen Spieletreff in Ihre Bibliothek ein. Viele Spiele-Clubs wissen die ruhige und doch anregende Atmosphäre zu schätzen.

Spiele-Werkstatt

Hier darf getüftelt werden! Mit einfachen Materialien wie Holz, Salzteig und Papier oder aus vorgefertigten Bestandteilen lassen sich die witzigsten und intelligentesten Spielideen umsetzen. Ein exklusives Spielvergnügen ist Ihren Kunden gewiss.