

Starterparty und Abschlussfete

im Rahmen des Sommerferien-Leseclubs in Bayern

Verfasser: Norbert Hellinger
Erstellungsdatum: 25.11.09
Umfang: 2 Seiten
Inhalt: Ideensammlung im Rahmen des Workshops

*Bei dem Workshop am 25.11.09 wurden in der AG 1 „Starterparty und Abschlussfete“ Tipps und Anregungen zusammengetragen, die sich aus den Erfahrungen des Sommerferien-Leseclubs 2009 speisen. Sie ergänzen die Liste der „Ideen für coole Partys“, die Sie ebenfalls auf unserer Website finden. Mit der Auftaktveranstaltung beginnt die Aktion, die Abschlussveranstaltung setzt dagegen den offiziellen Schlusspunkt. Beide Veranstaltungen, deren genaue Termine den jeweiligen Bibliotheken überlassen bleiben, sollen nach Möglichkeit als **coole Party** in der Bibliothek ausgerichtet werden. Im Mittelpunkt der Abschlussveranstaltung steht sicherlich die Verleihung der Urkunden und die Verlosung der Preise.*

Einladung zur Party / Fete

Teilnehmer, Verwandte, Freunde, Stadträte, Ehrengäste, Promis
auch die Sponsoren einladen!
extra Einladungskarten verteilen
falls Eintritt, Freikarten an Club-Mitglieder,
Fete nach den Ferien, damit alle aus dem Urlaub zurück sind

Präsentation der Bücher:

Attraktive Präsentation der SFLC-Bücher:
Luftballons, Lichterkette, Plakate, Flyer, Urkunde,
Pinwand für Presseecho
Powerpointpräsentation über die Aktion und die Bücher
Buchvorstellungen, Bookslam, Buch-Casting
Präsentation der besten, meistgelesenen Bücher ...
evtl. Kommentare der Leser dazu (auf Bewertungskarten)

Darbietungen

Schülerbands, Tanzgruppen, RAP, Hip-Hop, Trommler
junge Akteure! die kommen gut an und freuen sich über Werbung,
kosten oft wenig, auch Freikarten zu deren Konzerten verlosen ..
Clowns, Zauberer, Bauchredner,

Moderation / Begrüßung

Promis, Radiomoderatoren, piffige Anmoderation
Trommelwirbel, Fanfarenstoß, Trompetensignal, o.ä. (evtl. von CD)

Ehrung und Verlosung:

Urkunde, Auszeichnung der Meistleser?
Lostrommel, gläserne Loxbox, Reisekoffer, ggf. Bewertungskarten
wie Lose einrollen; Glücksfee, Bürgermeister, .
nur Anwesende können gewinnen, damit auch alle kommen
alle Bewertungskarten oder nur begrenzte Zahl pro Leser,
Mehrfachgewinne ausschließen, intern manipulieren
zum Ausgleich dafür evtl. Extrabelohnung an Vielleser

Preise:

Preise sind in der Regel leicht vor Ort einzuwerben!
Freikarten für städt. Einrichtungen, Schwimmbad, Kino,
Kegelbahn,..
Trostpreise für alle ..
Jugendherberge: Übernachtung als Hauptpreis gut angekommen,
bloße Mitgliedschaften dagegen nicht so gut;:
i-Pod war heiß begehrt

Sponsoren nennen!

Catering:

Eis, Pizza, Fingerfood,
originelles Gebäck, Buchstaben, Knabbereien,
Limo, Cola, alkoholfreie Cocktails, ...

Deko: Lichterketten, Schwarzlicht / Blaulicht, Partydeko, Plakate

Technik: Bühne, Mikrofon, Beamer, Leinwand, Spots, Nebelmaschine

Norbert Hellinger

e-mail: Norbert.Hellinger@bsb-muenchen.de
Tel. 0911/92892-13