

20.10.08 Marktstudie zur Kinder- und Jugendliteratur

Käuferpräferenzen und Auswahlkriterien



Wie groß ist die Reichweite von Kinder- und Jugendbüchern in der Bevölkerung? Welche Genrepräferenzen zeigen sich bei den Käufern? Was sind die Kriterien bei der Auswahl und Kaufentscheidung? Diese und andere Fragen beantwortet die Studie "Kinder- und Jugendbücher: Marktpotenzial, Käuferstrukturen und Präferenzen unterschiedlicher



Lebenswelten", die im Auftrag des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels und der Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen e. V. durchgeführt wurde. Die Ergebnisse können von den Bibliotheken für den eigenen Bestandsaufbau genutzt werden. Die Studie steht kostenlos als PDF-Dokument allen Interessierten zur Verfügung.

(Quelle: BZ Lüneburg)

Studie "Kinder- und Jugendbücher: Marktpotenzial, Käuferstrukturen und Präferenzen unterschiedlicher Lebenswelten" (PDF; 5 MB) (http://www.avj-online.de/site/aktuell/Kinder_und_Jugendbuecher_final_web.pdf)

© Bayerische Staatsbibliothek, Landesfachstelle für das öffentliche Bibliothekswesen München

Kaulbachstr. 19, 80359 München, www.lfs.bsb-muenchen.de

URL: www.lfs.bsb-muenchen.de/Aktuelles/detail.jsp?intID=40000264