

Mehr mit Spielen machen

Verfasser:	Susanne Zacharias
Erstellungsdatum:	Überarb. 17.06.2019
Umfang:	2 Seiten
Inhalt:	Übersicht zu Veranstaltungen mit Gesellschaftsspielen

Erzählspiele

Anhand von Karten, Charakteren, Orten und Ereignissen erzählen die Spieler ihre eigene Geschichte. Nur ein Teil ist quasi vorgegeben. Der Spieler mit den meisten Punkten gewinnt.

Spiele-Café

Sicherlich die gängigste und flexibelste Form der Veranstaltungsarbeit ist der Spiele-Treff oder ein Spiele-Café. Hier können Sie Ihren gesamten Bestand einbringen und Besuchern aller Altersgruppen etwas bieten. Bei entsprechendem Interesse kann diese Veranstaltung zu einem echten „Dauerbrenner“ in Ihrer Bibliothek werden. Nutzen Sie die Auswahlliste „Spiel des Jahres“ zur Orientierung bei der Anschaffung.

Spielend Deutsch lernen

Angebot für spezielle Zielgruppen. Eignet sich für eine Zusammenarbeit mit der Volkshochschule bzw. DaF-Kurse, um die Sprachfreude anzuregen und sich in lockerer Atmosphäre auszutauschen. Legen Sie Wörterbücher bereit und spielen Sie ohne Zeitvorgaben.

Spielen im Alter

Der Anteil der Senioren wird auch in Zukunft noch steigen, umso wichtiger ist es auch für diese ein Angebot zu haben, das ihnen Beschäftigung bietet und das Gedächtnis und motorische Fähigkeiten trainiert. Durch großformatige Spiele und bekannte Klassiker bleibt die Lust am Spielen erhalten. So finden Generationen wieder zusammen. Die Kooperation mit Altenheimen und anderen Institutionen kann Ihnen speziell geschultes Personal und einen erleichterten Zugang zur Zielgruppe bringen.

Spiele im Rahmen einer Themenveranstaltung

Die Gruselnacht, die unendlichen Weiten des Alls, die Kunstaussstellung, der Schuljahresanfang einer phantastischen Zauberschule – es gibt kaum ein Gebiet, zu dem sich nicht auch die passenden Gesellschaftsspiele finden lassen.

Spiele-Messe

Geben Sie die interessantesten Informationen über Ihre Spiele, den Spielmarkt oder Spielkultur in einer Mischung von Präsentation und Spielaktion an ihre Kundschaft weiter. Einige Spiele-Fachhändler bieten dazu bereits Veranstaltungen an und können von Ihnen engagiert werden. Natürlich sollte auch die Möglichkeit bestehen, die vorgestellten Spiele selbst einmal auszuprobieren.

Spiele-Nachmittag der Kulturen

Eine Veranstaltung, bei der es wichtig ist, gemeinsam Spaß zu haben und spielerisch sprachliche und ethnische Grenzen zu überwinden. Denn es gibt viele Spiele, die in den unterschiedlichsten Sprachen erhältlich sind. Gesellschaftsspiele, bei denen für alle die gleichen Regeln gelten, eignen sich hervorragend für den ersten Kontakt zwischen verschiedenen Kulturen.

Spiel-Ort

Wenn es sich räumlich und zeitlich machen lässt: laden Sie doch einen lokalen Spieletreff in Ihre Bibliothek ein. Viele Spiele-Clubs wissen die ruhige und doch anregende Atmosphäre zu schätzen.

Spiele-Tauschbörse

Auf einem von Ihnen organisierten Flohmarkt können Spiele getauscht oder einfach verschenkt werden. Eine sehr gute Möglichkeit die Interessen des Publikums zu erfahren und auf die eigenen Bestände hinzuweisen.

Spiele-Test

Ähnlich dem Spiele-Café, nur dass verschiedene, vielleicht auch vorgegebene, Spiele zum Testen bereitstehen. Ihre Neuerwerbungen sind ideal dafür. Auf einem vorgefertigten Bewertungsbogen können die Besucher dann die Spiele bewerten. Die Ergebnisse sind für den weiteren Bestandsaufbau interessant, aber auch zur Werbung innerhalb und außerhalb der Bibliothek nutzbar.

Spiele-Turnier

Auch durch ein besonders beliebtes Spiel kann sich Ihre Bibliothek profilieren. Ein Spiele-Turnier mit von den Teilnehmern mitgebrachten oder von der Bibliothek zur Verfügung gestellten gestaffelten Spielen (Spiel des Jahres, Kartenspiele, Rechenspiele, Schach...) bringt Ihnen die Begeisterten ins Haus. Die Zusammenarbeit mit einem Spiele-Club, einer Jugendorganisation, einer Schule oder einem Kindergarten bringt Ihnen kenntnisreiche Partner und höhere Aufmerksamkeit. Mit einer Preisverleihung sichern Sie sich das Interesse des allgemeinen Publikums und die Aufmerksamkeit der Presse.

Spiele-Werkstatt

Es darf getüftelt werden! Mit einfachen Materialien wie Holz, Salzteig und Papier oder aus vorgefertigten Bestandteilen lassen sich die witzigsten und intelligentesten Spielideen umsetzen. Ein exklusives Spielvergnügen ist Ihren Kunden gewiss.

Spiele-Wettbewerb

Hier steht der Spieler im Vordergrund des Interesses. Für den oder die Sieger über mehrere Spieldisziplinen wie zum Beispiel Geschicklichkeit, Merkvermögen, Strategie usw. sollten attraktive Preise bereitstehen – Sponsoring nicht ausgeschlossen.